



ЛИНКБИЛДИНГ

Климович Николай

Продвижение сайта путем построения связей и репутации

ISBN: 978-5-9775-0950-3, 272 стр., издательство «БХВ»



Руководство по внешней SEO-оптимизации и продвижению сайтов ссылочным методом на сайте издательства BKH.RU

ЛИНКБИЛДИНГ (англ. Link building — направление в SEO, основной задачей которого является построение максимально эффективного и естественного ссылочного профиля.

Аутрич и email маркетинг

Аутрич (outreach) — подразумевает договорённость лично с владельцем сайта (блогером) с целью разместить вашей ссылки на их сайте (блоге).

Построение PBN сеток и сайтов спутников

PBN сетка — это сеть вспомогательных веб-сайтов, предназначенных для продвижения основного проекта.

Крауд-маркетинг (партизанский маркетинг)

Крауд-маркетинг — технология привлечения представителей целевой аудитории путем размещения ссылок на форумах, в социальных сетях, отзывах, сайтах с ответами на вопросы

Закупка ссылок с помощью «бирж ссылок»

Биржа ссылок — система для купли/продажи обратных ссылок на сайты, организованная по принципу товарной биржи.

Сабмиты

Сабмит (от англ. submit) — это процесс публикации страниц (URL) вашего веб-сайта на специализированных ресурсах, с целью увеличения посещаемости вашего веб-сайта.

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ЛИНКБИЛДИНГА

Принцип Качества

Данный принцип лежит в основе всего линкбилдинга. Его всегда можно озвучить в весьма забавной форме: лучше «мало», но «лучше», чем «много, но «хуже». Если перед вами стоит выбор купить одну орогую, чрезвычайно качественную релевантную ссылку или потратить те же еньги на 50 бэклинков ссылочных агрегаторов, — приобретайте одну качественную.

Принцип Поведенческого фактора

Данный принцип гласит, что эффективно размещенная ссылка оказывает влияние на поведение целевой аудитории. Так, если какой-либо авторитетный ресурс, отвечающий качественным требованиям, оставляет ссылку на ваш сайт, но делает это где-то в глубине своих устаревших внутренних страниц, к тому же выбрав для размещения ссылки нерелевантную посадочную страницу, то вероятнее всего не стоит ожидать переходов по данной ссылке. Поведенческие данные необходимо проверять в Яндекс Метрике и Google Analytics.

Принцип Релевантности

Ссылка на ваш проект должна быть «связью» между двумя заимодополняющими частями. Сайт донора должен иметь хотя бы косвенную связь с темой вашего проекта.

Принцип Спамности

Несоблюдение всех вышеозвученных принципов приводит нас к принципу спамности. Его можно было бы озвучить следующим образом: чем меньше уровень качества, релевантности и поведенческого сигнала, тем выше спамность ссылки. Чем выше спамность ссылки, тем больше вероятность остаться без результатов или получить санкции со стороны поисковых систем.

Контентная декларация линкбилдера

1. Знать свою целевую аудиторию
2. Иметь идеи относительно контента
3. Знать, почему воплощение этой идеи вызовет интерес
4. Знать закономерности, приводящие к тому, чтобы кто-то сослался на контент сайта
5. Информировать контент-отдел о деталях, которые могут значительно повысить прирост внешней ссылочной массы.
6. Проводить контролируемые эксперименты по внедрению нового контента.
7. Отслеживать приток внешних ссылок после выхода нового контента.
8. Уметь работать в связке с контентной стратегией.

ОСНОВНЫЕ ОШИБКИ ЛИНКБИЛДЕРОВ

- 1-я ошибка: Ссылочные агрегаторы
- 2-я ошибка: Спамные рbn-сети
- 3-я ошибка: Однотипный анкор-лист
- 4-я ошибка: Объем в ущерб качеству
- 5-я ошибка: Модные веяния

Антиспам-декларация линкбилдера

1. Думать о пользе, которую ссылка может принести пользователям
2. Отказываться от бесполезных ссылок
3. Знакомиться с донорами
4. Выбирать только релевантных доноров
5. Навсегда отказаться от автоматизации постановки ссылок
6. Не спамить!

Популярный биржи ссылок

Sape.ru
Gogetlinks.net
Miralinks.ru

